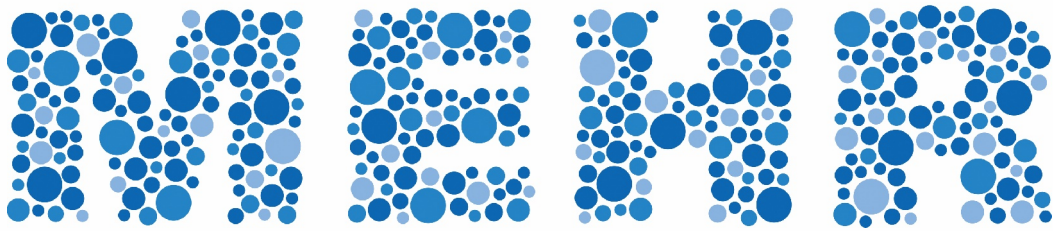




VIELE SCHAFFEN



Handbuch für Projektstarter

Inhalt

1. Was ist „Viele schaffen mehr“?.....	4
2. Wer kann ein Projekt einstellen?.....	4
3. Ideen sammeln und Projekt vorbereiten.....	4
4. Registrieren & neues Projekt anlegen.....	5
5. Einzureichende Dokumente.....	6
6. Die Projektphasen.....	6
6.1 Vorbereitungs- und Entwurfsphase.....	6
6.2 Startphase.....	8
6.3 Finanzierungsphase.....	9
6.4 Abschlussphase.....	10
7. So wird Ihr Projekt ein voller Erfolg.....	11
8. Checkliste.....	12

1. Was ist „Viele schaffen mehr“?

„Was einer alleine nicht schafft, das schaffen viele gemeinsam.“ Diese ebenso einfache wie erfolgreiche Idee ist das genossenschaftliche Grundprinzip der Volksbanken Raiffeisenbanken und gleichzeitig Motto für die Crowdfunding-Initiative **Viele schaffen mehr**.

Crowdfunding (zu Deutsch: Schwarmfinanzierung) ist ein innovatives Finanzierungsmodell. Mit der Hilfe vieler lassen sich so finanzielle Mittel beschaffen, um hervorragende Ideen für das Gemeinwohl in die Tat umzusetzen.

Der Ort, an dem die innovativen Ideengeber von heute ihre Unterstützer finden, ist unsere Crowdfunding-Plattform:

www.vrbank-hilft.de

2. Wer kann ein Projekt einstellen?

Bei **Viele schaffen mehr** können alle als gemeinnützig anerkannten Vereine und Einrichtungen mitmachen, wie beispielsweise Fördervereine von Kindergärten, Kindertagesstätten, Sportvereine, kulturelle Vereinigungen oder Jugendeinrichtungen. Weitere Voraussetzung ist, dass sich das Projekt im Geschäftsgebiet der **VR Bank Augsburg-Ostallgäu** befindet und der Projektinitiator mindestens 18 Jahre alt ist.

Die Projekte bei **Viele schaffen mehr** sollen zu einem schöneren und besserem Miteinander beitragen – ganz gleich, ob es ein neues Tor für den Fußballverein, ein Klettergerüst für einen Kindergarten oder ein anderer gemeinnütziger Zweck ist.

3. Ideen sammeln und Projekt vorbereiten

Am Anfang steht das Konzept für Ihr Vorhaben. Beantworten Sie sich zunächst die Fragen, was Ihr Projekt bewirken kann und wer in welcher Form davon profitiert. Wenn Sie dem Projekt einen emotionalen Aufhänger geben, steigen auch die Erfolgchancen im Projektverlauf.

Zuallererst geht es also darum, das Projekt genauer zu definieren und zu ermitteln, welche Geldsumme Sie benötigen. Es ist ratsam, möglichst realistisch einzuschätzen, wie viele Unterstützer Sie mobilisieren können. Ein guter Anhaltspunkt ist hier zum Beispiel, wie viele Mitglieder und Freunde Ihre Initiative hat. Davon hängt ab, ob Sie das gesamte Projekt über **Viele schaffen mehr** umsetzen können oder ob Sie vielleicht nur ein Teilprojekt angehen.

Beispiel zur Projektsumme:

Der Kindergarten „Rumpelstilzchen“ soll neu eingerichtet werden. Dafür bräuchte die Einrichtung 10.000 Euro. Doch die dafür benötigten Unterstützer wird der Kindergarten durch sein Netzwerk voraussichtlich nicht erreichen. Also entscheiden sich die „Rumpelstilzchen“, nur die Summe für die neue Küche über **Viele schaffen mehr** zu finanzieren.

Unser Tipp: Schauen Sie sich im Vorfeld andere Projekte und deren Struktur auf der bundesweiten Seite www.viele-schaffen-mehr.de an. Es spricht nichts dagegen, sich von guten Beispielen inspirieren zu lassen, wenn Sie Ihre Ideen für die Projektdarstellung entwickeln.

4. Registrieren & neues Projekt anlegen

Bevor es losgehen kann, registrieren Sie sich auf der Seite

www.vrbank-hilft.de

Die Registrierung ist über zwei Wege möglich:

1. Mit Ihren persönlichen Daten (Name, E-Mail, Passwort)
2. Mit Ihrem Facebook-Konto

Sie erhalten eine Bestätigung an Ihre angegebene E-Mail-Adresse. Um die Registrierung abzuschließen, klicken Sie auf den dort angegebenen Link. Anschließend können Sie sich einloggen.

Wir empfehlen Ihnen, zunächst Ihr Profil zu bearbeiten und ein Profilbild hinzuzufügen. Unter „Projekt einreichen“ können Sie Ihr Projekt unter „Neues Projekt anlegen“ hinzufügen.

5. Einzureichende Dokumente

Um ein Projekt über **Viele schaffen mehr** zu starten, ist es erforderlich, Sie und Ihre Organisation zu legitimieren. Füllen Sie dazu das **Legitimationsformular** (siehe Anhang) aus. Bitte gehen Sie mit diesem ausgefüllten Formular zu einer Geschäftsstelle der VR Bank Augsburg-Ostallgäu. Bringen Sie dazu folgende Unterlagen mit:

- Ihren gültigen Personalausweis oder Reisepass
- Einen amtlichen Registerauszug (z. B. Vereinsregister Ihrer Organisation)
- Einen aktuellen Freistellungsbescheid vom Finanzamt über die Gemeinnützigkeit
- Eine Vollmacht, falls Sie nicht der Projektinitiator sind.

6. Die Projektphasen

Ihm Rahmen des Projektablaufs durchläuft Ihr Crowdfunding-Projekt verschiedene Phasen. Je besser Sie das Ganze vorbereiten, desto erfolgreicher werden Sie sein, Fans und Unterstützer für Ihre Projektidee zu finden.

6.1 Vorbereitungs- & Entwurfsphase

Um möglichst viele Menschen für Ihr Projekt zu begeistern, sollten Sie es informativ und emotional beschreiben. Erzählen Sie die persönliche Geschichte Ihres Projekts, sodass die Leser auf Anhieb verstehen, warum und vor allem für wen das Projekt wichtig ist.

Eine weitere Überlegung ist die Auswahl der Kommunikationskanäle (z. B. Social Media, Newsletter etc.), in denen Sie für Ihr Crowdfunding-Projekt werben wollen.

Projekt einstellen

Beim Einstellen Ihres Projektes auf unserer Plattform erfassen Sie zunächst die Basisinformationen und Projektbeschreibung. Vervollständigen Sie die einzelnen Textfelder. Insgesamt gilt die Faustformel: Schreiben Sie so lang wie nötig und so kurz wie möglich.

Projektbilder

Sie sollten auch Bilder einstellen, um Ihr Projekt zu beschreiben. Fotos sagen mehr als 1000 Worte und emotionalisieren stärker. Wenn Sie Menschen zeigen, die an dem Projekt beteiligt sind und sich darauf freuen, stellen Sie eine persönliche Verbindung her und schaffen Glaubwürdigkeit.

Bildrechte klären

Bitte denken Sie daran, im Vorfeld stets die Bildrechte abzuklären und holen Sie von allen abgebildeten Personen eine Einverständniserklärung für die Nutzung der Fotos ein.

Videos

Per Film können Sie Ihr Projekt noch eindrucksvoller vorstellen und auf emotionale Weise zeigen, was Sie vorhaben und welche Menschen davon profitieren. Filme müssen nicht unbedingt professionell gemacht sein, es geht hier vielmehr um einen lebendigen Eindruck Ihres Vorhabens. Zeigen Sie dafür die Menschen hinter dem Projekt – gerne mit persönlichen Statements.

Dankeschöns

Die Philosophie von Crowdfunding heißt: Geben und Nehmen. Dankeschöns sind das, was Ihre Unterstützer als Gegenleistung für ihren finanziellen Beitrag von Ihnen zurückbekommen. Die Dankeschöns haben einen Bezug zum Projekt und entstehen im Zuge der Projektrealisierung.

Beispiele von Dankeschöns

- Einladung zum Tag der offenen Tür
- Trainingsstunden
- Eintrittskarten für ein Benefiz-Spiel
- Ein Foto der Schulklasse vor dem neuen Basketballkorb
- Selbstgemaltes Bild der Kindergartenkinder

Beim Einrichten des Projekts legen Sie fest, ab welcher Funding-Höhe der Unterstützer dieses Dankeschön erhält. Hier ist eine Staffelung der Dankeschöns je nach Höhe der Unterstützung sinnvoll. Mit attraktiven Geschenken bewegen Sie den ein oder anderen Unterstützer vielleicht etwas tiefer in die Tasche zu greifen.

Dankeschöns sollten stets von ideellem Wert sein, da andernfalls steuerrechtliche Aspekte wirksam werden. Im Zweifelsfall fragen Sie bitte Ihren Steuerberater.

Profil vervollständigen

Sofern nicht schon geschehen pflegen Sie ggf. die Angaben zu Ihrem Profil ein

Impressum pflegen

Geben Sie hier die Daten des Vereins für Ihr Impressum des Projekts an.

Projektblog

Sie können an dieser Stelle einen Projektblog anlegen und erste Inhalte einstellen.

6.2 Startphase

Ihr Projekt bleibt so lange in der Entwurfsphase, bis die VR Bank Augsburg-Ostallgäu die **Legitimation** und Ihre Unterlagen geprüft und freigegeben hat. Bei erfolgter Freischaltung erhalten Sie eine E-Mail an Ihre angegebene E-Mail-Adresse.

Sobald die Freischaltung erfolgt ist, können Sie unter Schaltfläche „**Phase wechseln**“ die Startphase beantragen. Sie erhalten anschließend eine E-Mail, wenn Ihr Statuswechsel genehmigt ist und Ihr Projekt offiziell an den Start geht. Ab diesem Zeitpunkt ist es online auf der Startseite von vrbank-hilft.de sichtbar.

Das Projekt befindet sich dann offiziell in der **Startphase**.

6.3 Finanzierungsphase

Haben sich genügend Fans gefunden, geht Ihr Projekt in die Finanzierungsphase. Jetzt können die Unterstützer die Höhe ihres Fundings festlegen und ggf. ein Dankeschön auswählen. In dieser Zeit ist ebenfalls wichtig, die Werbetrommel in Ihren Netzwerken zu rühren. Aktivieren Sie alle verfügbaren Mittel und Kanäle, um Ihr Projekt zu bewerben.

Unser Tipp: Halten Sie Ihr Projekt während dieser Phase aktuell und im Gespräch, indem Sie aktiv über Neuigkeiten und Projekt-Updates, zum Beispiel im Projektblog, informieren. Aktualisieren und ergänzen Sie ggf. die Fotos und/oder das Video in der Projektbeschreibung.

Unterstützer werden ist ganz einfach

Nach erfolgter Registrierung auf der Plattform wird das gewünschte Projekt angeklickt und der Betrag für das Projekt eingegeben. Je nach Summe haben Unterstützer die Möglichkeit, zwischen einer Spendenquittung oder einem Dankeschön zu wählen.

Es stehen unterschiedliche **Zahlungswege** zur Auswahl:
Zahlung über **Paydirekt**, **Giropay** oder mittels **Lastschriftzug**.

Die VR Bank unterstützt zusätzlich

Ihre VR Bank Augsburg-Ostallgäu gibt für jedes Funding ab 5 Euro einen Betrag von 10 Euro pro Unterstützer dazu. Die maximale Unterstützung beträgt 2.500 Euro je Projekt.

Die Finanzierungsphase endet automatisch.

Wenn Sie die benötigte Finanzierungssumme über die Plattform erreicht haben, dann ist Ihr Projekt erfolgreich abgeschlossen. Es ist auch möglich, mehr Geld einzusammeln und das Fundingziel zu übertreffen. Am Ende bekommen Sie die komplette Summe ausbezahlt.

Gescheiterte Projekte

Sollte das Projekt innerhalb der Laufzeit nicht komplett über die Plattform finanziert werden, fließen die gesammelten Gelder an die Unterstützer zurück. Die Rückabwicklung übernehmen wir für Sie. Der Co-Funding -Betrag (Unterstützung seitens der VR Bank) bleibt Ihnen trotzdem erhalten.

6.4 Abschlussphase

Informieren Sie Fans und Unterstützer des Projekts über den Finanzierungserfolg zum Beispiel über den Projektblog und bedanken Sie sich für die Unterstützung.

So kommen Sie an Ihr Geld

Bevor Sie die erzielte Unterstützungssumme auf das von Ihnen angegebene Konto erhalten, ist ein sogenannter „Reinertragsnachweis“ auszufüllen und vom Vorstand Ihres Vereins bzw. Ihrer Organisation zu unterschreiben. Hierin bestätigen Sie schriftlich, dass Sie das Geld für den auf Ihrer Projektseite beschriebenen Zweck verwenden werden.

Nachdem Sie dieses Formular bei der VR Bank Augsburg-Ostallgäu eingereicht haben, bekommen Sie die vollständige Projektsumme auf das Konto Ihres Vereins /Ihrer Organisation überwiesen.

Spendenquittungen und Dankeschöns

Wenn Ihr Projekt erfolgreich finanziert ist und Sie das Geld erhalten haben, denken Sie bitte daran, die von Ihren Unterstützern angeforderten Spendenquittungen auszustellen und zu versenden. Die dafür erforderlichen Daten finden Sie in der Unterstützerliste, die Sie auf der Projektseite unter Punkt 4/Projektunterstützer/Übersicht herunterladen können.

Auch alle Angaben für den Versand der Dankeschöns finden Sie in dieser Liste.

Unterstützer auf dem Laufenden halten

Nach erfolgreicher Umsetzung Ihres Projektes ist es wichtig, sich bei allen Unterstützern zu bedanken. Es ist zudem ratsam, im Projektblog laufend über die Fortschritte des Projektes zu berichten, um Ihre Unterstützer unmittelbar daran teilhaben zu lassen.

7. So wird Ihr Projekt ein voller Erfolg

Ein Projekt auf der Viele schaffen mehr-Plattform ist kein Selbstläufer. Ihr stetiges Engagement ist gefragt, um erfolgreich zu sein.

Holen Sie sich dazu weitere Helfer aus Ihrer Initiative hinzu, die Ihnen bei der Vermarktung helfen. Motivieren Sie Ihre Mitglieder und Freunde, sich für das Projekt einzusetzen. Mithilfe von Anschreiben, Newslettern, Flyern oder den persönlichen Kontakt können Sie erklären wie wichtig jedes einzelne Mitglied ist, um das Projektziel zu erreichen.

Social Media Kanäle

Über die sozialen Netzwerke erreichen Sie eine große Anzahl von Menschen. Nutzen Sie daher in jedem Fall Facebook, Instagram, Twitter & Co. Hier können Sie auf Ihr Projekt aufmerksam machen und über den Verlauf berichten. Bitten Sie Freunde und Projektbeteiligte, die Beiträge und Posts zu teilen - so erhöhen Sie die Reichweite potenzieller Unterstützer.

Anzeigen in eigenen Publikationen

Haben Sie einen Newsletter oder ein Mitgliedermagazin? Nutzen Sie die Medien Ihrer Initiative und werben Sie dort für Ihr Projekt.

Veranstaltungen

Sie können reguläre Veranstaltungen Ihres Vereins nutzen, um für die Unterstützung Ihres Projektes zu werben. Mit zusätzlichen Events für das Projekt, zum Beispiel eine Tombola oder einem Straßenfest, können Sie den Erlös direkt in das Projekt fließen lassen.

Widget

Über ein Widget-Modul, welches Sie in Ihrer eigenen Website einbinden können, weisen Sie alle Besucher Ihrer Homepage auf das Projekt hin und informieren stets über den aktuellen Stand.

Flyer/Plakate

Es ist ratsam, einen kleinen Flyer oder ein Plakat zu Ihrem Projekt zu erstellen. Diesen können Sie bei jeder sich bietenden Gelegenheit verschicken, verteilen oder aufhängen. Auf Ihrer Projektseite bei Viele schaffen können Sie einen bereits druckfähigen Flyer als PDF-Datei herunterladen.

8. Checkliste

Vorbereitungen für das Einstellen eines Projekts:

- Das Legitimationsdokument liegt vom Vorstand unterschrieben vor.
- Der aktuelle Freistellungsbescheid liegt vor.
- Die Texte sind vorbereitet:
- Die Texte sind vorbereitet:
 - Kurzbeschreibung
 - Worum geht es in dem Projekt?
 - Was sind die Ziele und wer ist die Zielgruppe?
 - Warum sollte jemand dieses Projekt unterstützen?
 - Was passiert mit dem Geld bei erfolgreicher Finanzierung?
 - Wer steht hinter dem Projekt?
- Die Projektlaufzeit ist festgelegt (maximal 6 Monate):

- Die zu sammelnde Projektsumme ist festgelegt:

- Die Bilder sind vorbereitet
 - Titelbild
 - Vorschaubild
 - Optional: bis zu 5 Galeriebilder
 - Optional: Dankeschön-Bild
 - Foto des Projektinitiators
- Optional: Ein Video ist erstellt
- Es sind Dankeschöns vorbereitet
- Es liegen Marketing-Ideen vor (Projektblog, Social Media, Flyer etc.)

**VR Bank
Augsburg-Ostallgäu eG**

Schießgrabenstraße 10
86150 Augsburg

Tel.: 0821 50 400
www.vrbank-a-oal.de